

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Escola de Comunicações e Artes
Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo
Especialização em Pesquisa de Mercado em Comunicações

PEDRO COSTA PAULO MONTEIRO

**PESQUISA DE MERCADO ATRAVÉS
DA INTERNET**

**Estudo de técnicas de pesquisa utilizando a internet
como meio de interação**

São Paulo, 2011